

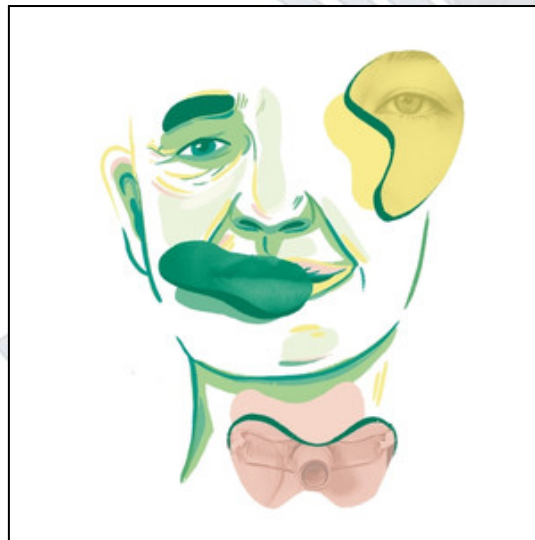


REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 924228814

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que a marca abaixo reproduzida encontra-se registrada nos termos das normas legais e regularmente em vigor, mediante as seguintes características e condições:



Data de depósito: 09/09/2021
Data da concessão: 08/11/2022
Fim da vigência: 08/11/2032

Titular: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CÂNCER CABEÇA E PESCOÇO -
ACBG [BR/SC]
CNPJ: 21809268000149
Endereço: Av. Prefeito Osmar Cunha número 416, Ed. Kerb, Sala 507, 88015-
100, Florianópolis, SANTA CATARINA, BRASIL

Apresentação: Figurativa
Natureza: Marca de Produto/Serviço
CFE(4): 2.1.1 e 19.13.25
NCL(11): 41
Especificação: Academias [educação]; Agente artístico; literário e cultural [promotor de evento]; Assessoria, consultoria e informação em atividades desportivas e culturais; Assessoria, consultoria e informação em educação [instrução]; Assessoria, consultoria e informação em treinamento [demonstração][ensino]; Assessoria, consultoria e informação ensino; Avaliação de aptidão física para fins de treinamento; Clube de livro e disco [lazer ou educação]; Coaching [treinamento]; Cursos livres [ensino]; Direção de filmes, exceto filmes publicitários; Filmagem em vídeo; Fornecimento de filmes, não baixáveis, através de serviços de vídeo sob demanda; Fornecimento de programas de televisão, não baixáveis, através de serviços de vídeo sob demanda; Guias eletrônicos, revistas, jornais e boletins



Certificado de registro de marca

Processo nº: 924228814

oferecidos ao consumidor online [somente para acesso, sem possibilidade de download]; Interpretação de idiomas; Interpretação de linguagem de sinais; Organização de competições [educação ou entretenimento]; Organização de exposições para fins culturais ou educativos; Organização de programas de intercâmbio cultural e educativo.; Organização e apresentação de congressos; Organização e apresentação de oficinas de trabalho [treinamento]; Organização e apresentação de seminários; Organização e apresentação de simpósios; Organização e e condução de fóruns educacionais presenciais; Orientação [treinamento]; Produção de filmes, exceto para fins de publicidade; Promotor de eventos [se artísticos/culturais]; Provimento de avaliações feitas por usuários para fins culturais ou de entretenimento; Provimento de classificações feitas por usuários para fins culturais ou de entretenimento; Provimento de críticas feitas por usuários para fins culturais ou de entretenimento; Provimento de informações sobre educação [instrução]; Provimento de publicações eletrônicas on-line, não baixáveis; Provimento de vídeos on-line, não baixáveis; Provimento de website a disponibilizar foto, áudio e vídeo, não baixável [serviço de entretenimento]; Publicação de livros; Publicação de textos, exceto para publicidade; Publicação on-line de livros e periódicos eletrônicos; Serviços culturais, pedagógicos ou de divertimento providos por galerias de arte; Serviços de cerimonial [planejamento de eventos] sem fins comerciais ou publicitários; Serviços de edição de vídeos para eventos; Serviços de educação; Serviços de educação, prestados a título de assistência social; Serviços de empréstimo de livros por bibliotecas; Serviços de ensino; Serviços educacionais prestados por escolas; Serviços educacionais providos por assistentes para pessoas com necessidades especiais; Serviços prestados por entidades de representação de classe, a saber, apresentação de cursos, treinamentos, palestras e seminários; Transferência de know-how [treinamento]; Universidade [serviço de educação] (da classe 41)



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 924228814

Rio de Janeiro, 08/11/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Felipe Augusto Melo de Oliveira', is written over a large, faint watermark of the Brazilian coat of arms.

Felipe Augusto Melo de Oliveira
Diretor